

La economía circular: qué es y cómo puede ser una estrategia de negocio sostenible

Estudios económicos y Sectoriales

Camacol Antioquia

Septiembre 2018

El ritmo actual bajo el que se desarrollan los estilos de vida de la sociedad está desgastando no solo los recursos con los que cuenta la misma para este fin, sino adicionalmente el funcionamiento de los sistemas que le permiten adaptarse y adecuarse con cada una de las transformaciones a las que se encuentra sometida el colectivo. Con esta premisa y comprendiendo las realidades vigentes que nos acompañan, la economía circular surge como una opción de modelo de negocio donde “la creación de valor nace en la utilización del valor económico retenido en los productos después del uso en la producción de nuevas ofertas” (Linder y Williander; 2015)¹, es decir, la actividad económica yace en la reutilización de los productos luego de su caracterización como nuevo objeto disponible en el mercado.

El principal atributo de la economía circular es su propósito reparador y regenerativo, propone un ciclo continuo de desarrollo, fundamentado en tres principios: conservar y mejorar el capital natural, optimizar el uso de los recursos y fomentar la eficacia del sistema. Esta nueva visión orientada a la oferta con consciencia ambiental no solo optimiza el uso de los recursos, sino que también facilita otras fases productivas y disminuye los costos asociados a la misma, al reutilizar residuos y otros materiales para la elaboración de los productos. Asimismo, el concepto puede incluir el cambio de combustibles fósiles, la diversificación en los materiales y la renovación de las herramientas de medida del rendimiento económico.

Estudios recientes sugieren que el modelo de economía linear está sufriendo cambios trascendentales en las proporciones de su crecimiento. La demanda está en incremento a medida que también lo hace la población global y se expande la clase media. Al mismo tiempo, los costos asociados al capital social y natural como recurso no renovable impactan directamente la forma de hacer negocios. Las compañías deben considerar estas transiciones y reacomodar sus intereses en concordancia con estas iniciativas.

¹ Linder, Marcus; Williander, Mats. Circular Business Model Innovation: Inherent Uncertainties.

ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SECTORIALES

A nivel macroeconómico, se observa que la economía circular podría tener efectos positivos sobre el PIB del orden de \$4,5 trillones de dólares, lo que podría impulsar dicho indicador a incrementarse en un 1,1% a nivel mundial², generando a su vez más oportunidades de empleo y una economía con mayor resiliencia a los constantes embates a los que se enfrenta por causas como la volatilidad en los precios de los commodities y otras materias primas, el cambio climático y demográfico, y las innovaciones tecnológicas. De igual manera, este tipo de iniciativas ayudan a dar cumplimiento a los objetivos de desarrollo sostenible impulsados por la ONU, los cuales deben ser acogidos por los países miembros y que, a su vez, se encuentra considerados dentro del Plan de Desarrollo Nacional y los de cada una de las jurisdicciones en sus administraciones.

Desde la óptica de la actividad edificadora, varios actores de la región han entrado en la escena de la temática sostenible, impulsados por el cluster construcción de la Cámara de Comercio de Medellín, promoviendo la re manufactura, la reparación y el reaprovechamiento de materiales que fueron consumidos pero que pueden ser re utilizados en la cadena económica. No obstante, aún la mayoría de dichos agentes no comprenden la definición del concepto, las implicaciones para sus negocios, cuáles son los métodos más aptos para implementar dentro de la cadena de producción del negocio, así como dificultades de orden regulatorio y reputacional para ingresar dentro del estilo renovable.



Fuente: Strong Forms – Sistemas de Encofrados de aluminio.

² 8 business cases for the circular economy - World Business Council For Sustainable Development (WBCSD)

De acuerdo con las mesas de trabajo emprendidas por el Departamento Nacional de Planeación para la misión de crecimiento verde³, en el país se exhiben oportunidades de mejora en aspectos como la comunicación entre entidades privadas y públicas, marcos regulatorios que incentiven la puesta en marcha de estas prácticas (beneficios tributarios), el desarrollo de tecnologías e infraestructura para la gestión adecuada de residuos y materiales, proyectos con enfoques en encadenamientos productivos, inversión y presupuestos en investigación y desarrollo que tengan como objeto la eficiencia en esta metodología, ecodiseño, capacitación entre los agentes de la cadena de valor del sector, entre otros de nivel socio cultural.

Pese a que la economía circular muestra retos para ambas partes del mercado, la oferta es quien lleva la parte más desafiante, puesto que de su correcta participación es donde se asegura el cierre efectivo de los ciclos de vida de los materiales. Las claves para articular el funcionamiento de estas medidas en conjunto con la práctica ya están en socialización y aunque el ordenamiento puede tardar entre 15 y 20 años en países como el nuestro, donde el PIB es medio – alto, la intervención actual es el inicio hacia una transición necesaria que permita darle una renovación a los tradicionales métodos productivos empresariales.

Este informe de Camacol Antioquia es para uso exclusivo de sus afiliados. Se prohíbe su divulgación y reproducción.

Para dudas y sugerencias escribir al correo aeconomico@camacolantioquia.org.co.

³ Estudio en la intensidad de utilización de materiales y economía circular en Colombia para la Misión de Crecimiento Verde – Departamento Nacional de Planeación.