

PROPUESTA DE **CAMPAÑA**

Camacol 60 años



CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN

propuesta
base

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Resaltar y dar a conocer los **beneficios y aportes** que Camacol ha brindado al país durante sus 60 años de historia.

PARA LOS AFILIADOS

- Organización del sector
- Capacitación y Acreditación
- Tecnología e Innovación
- Oportunidades de crecimiento

PARA LA COMUNIDAD

- Mejora del entorno
- Proyectos Sociales
- Mejores Viviendas
- Mejores Condiciones Laborales

Campaña
Camacol
60 años

mensaje
/slogan de
campaña

CAMACOL **60 AÑOS**
CONSTRUYENDO COLOMBIA

Campaña
Camacol
60 años

PUBLICO OBJETIVO

Afiliados Nacionales & Empresarios de la Construcción

MEDIOS

Digitales:

- Banners de sitios web regionales
- Mailings
- Redes sociales Camacol
- Informativos para afiliados, etc.

Branding interior

- Artes en paredes interiores de las instalaciones de Camacol.
- Pendones

Editorial

- Arte para Revista Urbana, y otros medios del sector inmobiliario y constructor.

Impresos

- Informaciones impresas para afiliados. eventos ferias, etc.



MANUAL DE USO DE IMAGEN DE CAMPAÑA

Logotipo

Estructura



Colores



Tipografía

años / helvetica bold

El espacio de limpieza aplica para cualquier imagen con excepción del logotipo de Camacol

Uso junto al logotipo de Camacol





claro



oscuro

Uso sobre fotografías e imágenes a color




CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN


60 años
CONSTRUYENDO
COLOMBIA

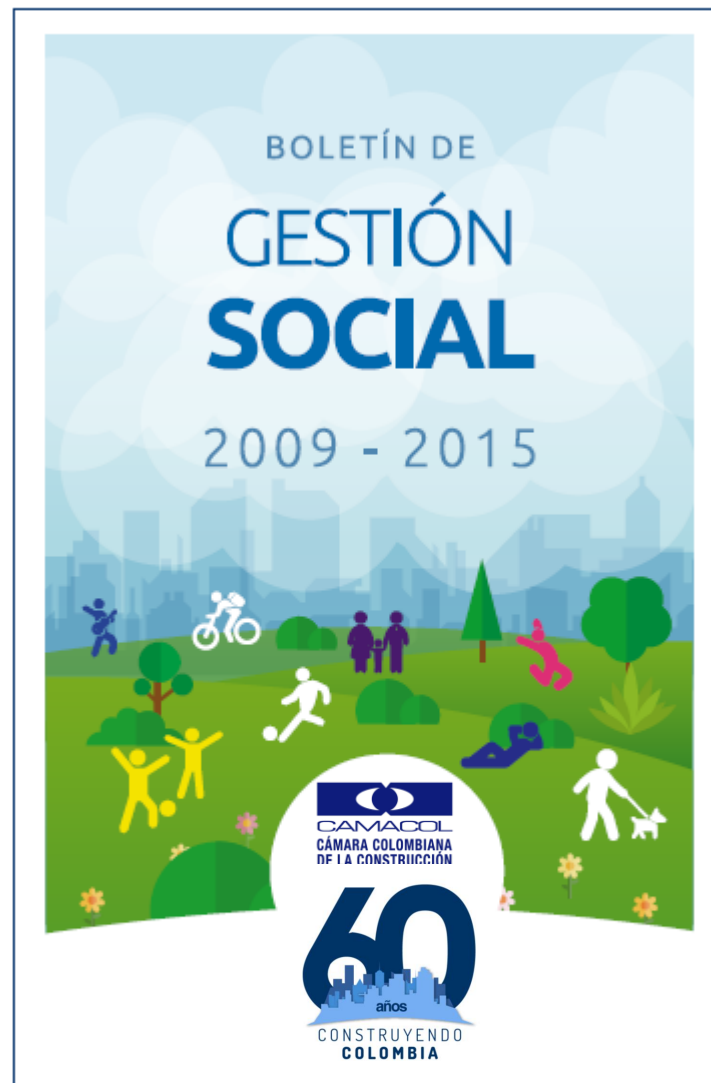
claras




CAMACOL
CÁMARA COLOMBIANA
DE LA CONSTRUCCIÓN


60 años
CONSTRUYENDO
COLOMBIA

oscuras



EL PODER DE CONSTRUIR
UN GREMIO UNIDO
EN COLOMBIA



ASAMBLEA ANUAL DE AFILIADOS
REGIONAL BOGOTÁ **2017**

